

MX Media Co., Ltd. — Company Profile

เอกสารความรู้บริษัท (จำลอง) · ใช้ป้อนเป็นฐานความรู้ให้ Agent ใน Workshop 14

เราคือใคร

MX Media เป็นบริษัทผลิตสื่อและจัดงานอีเวนต์ครบวงจร ก่อตั้งปี 2558 ทีมงาน 45 คน สำนักงานอยู่กรุงเทพฯ ให้บริการลูกค้าองค์กรทั้งเอกชนและหน่วยงานรัฐ จุดแข็งคือรับงานตั้งแต่คิดคอนเซปต์ ผลิตสื่อ จนถึงติดตั้งหน้างานจริงในทีมเดียว

สายงานหลัก 4 สาย

สายงาน	บริการ	สัดส่วนรายได้ (2569)
งานอีเวนต์	Opening Ceremony, งานเปิดตัวสินค้า, บูธนิทรรศการ	~45%
ผลิตวิดีโอ	Opening VTR, TVC, วิดีโอองค์กร, สื่อ Social	~30%
สื่อโซเชียล	ดูแลเพจรายเดือน คอนเทนต์ + โฆษณา	~12%
เช่าจอ LED	จอเวที จอ backdrop ป้ายโฆษณา LED	~13%

ลูกค้าหลักและตลาด

- กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และยานยนต์ = ลูกค้าประจำที่ใหญ่ที่สุด (งานเปิดตัวโครงการ/รถรุ่นใหม่)
- หน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ = งานประชุมสัมมนาและนิทรรศการประจำปี
- งานเฉลี่ย 120–140 โปรเจกต์/ปี มูลค่างานเฉลี่ย 4 แสน–2.5 ล้านบาท

เป้าหมายปีหน้า (2570)

- เพิ่มสัดส่วนงานผลิตวิดีโอเป็น 40% ด้วยกำลังผลิตเท่าเดิม (ใช้ AI ช่วยงาน)
- ลดเวลาทำ Proposal + KV ตัวอย่างจาก 5 วัน เหลือ 2 วัน
- ขยายฐานลูกค้ากลุ่มเทคโนโลยีและสุขภาพ

วิธีใช้ไฟล์นี้ในคลาส: อัปโหลดให้ Agent พร้อมไฟล์ Tone of Voice และเคสงานเก่า แล้วสั่งให้ Agent "จำบริบทบริษัทนี้" — จากนั้นทุกคำตอบของ Agent จะอิงธุรกิจ MX Media แทนการตอบกลาง ๆ

